

2. Юрчишин В. М. Інформаційні проблеми комп'ютеризації нафтогазовидобувного підприємства / В. М. Юрчишин // Розвідка і розробка нафтових і газових родовищ. – 1999. – № 31. – С. 71–74.

УДК 338.24:65.012

*С. А. Побігун, к.е.н., доцент
Н. А. Даляк, асистент*

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОФАЙЛУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО БІЗНЕС-ПАРТНЕРА

Дослідження проблем, що пов'язані з необхідністю виконання детального дослідження ситуації на підприємстві, вивчення його потенціалу, можливостей для прийняття рішення про співпрацю повинно ґрунтуватися на системі показників, які відповідають даним статистики, мають певні ланцюжки взаємозв'язку і за відповідними схемами та способами вибудовуються в аналітичний документ, що характеризує стан розвитку конкретної фірми. За чинними в Україні нормативно правовими та законодавчими актами такий документ є аналітичною оцінкою соціально-економічного розвитку підприємства. Разом з тим, такого типу документи у нас не мають єдиного формату. Різні правові акти, постанови різних часів по різному зобов'язують місцевих підприємців готувати звіти чи довідки про стан та перспективи розвитку фірми. В країнах ЄС, в США, Канаді такі дослідження, що стосуються оцінки потенціалу організації та передують процесу управління фірмою, на які опирається процес відповідності загальноприйнятим стандартам GRI, як правило, називають інформаційним профайлом підприємства [1]. Профайл (англ. profile) – дослівно тлумачиться як короткий біографічний нарис, графічне зображення результатів дослідження. Цей документ є важливим ключовим ресурсом для прийняття управлінських рішень щодо співпраці з обраним партнером, виявлення негативних тенденцій розвитку фірми, вивчення та оцінки потенціалу, вибору пріоритетних напрямків змін, створення стратегії та залучення цільових інвестицій.

Розробка інформаційного профайлу в українських умовах вимагає змін і пристосування до існуючої системи збору, формування та збереження необхідної інформації. Практичний досвід роботи з даним документом та пошук найкращих шляхів виявлення об'єктивної картини стану та тенденцій на підприємствах нафтогазового комплексу, привів до створення матриці адаптованого профілю (рис.1).

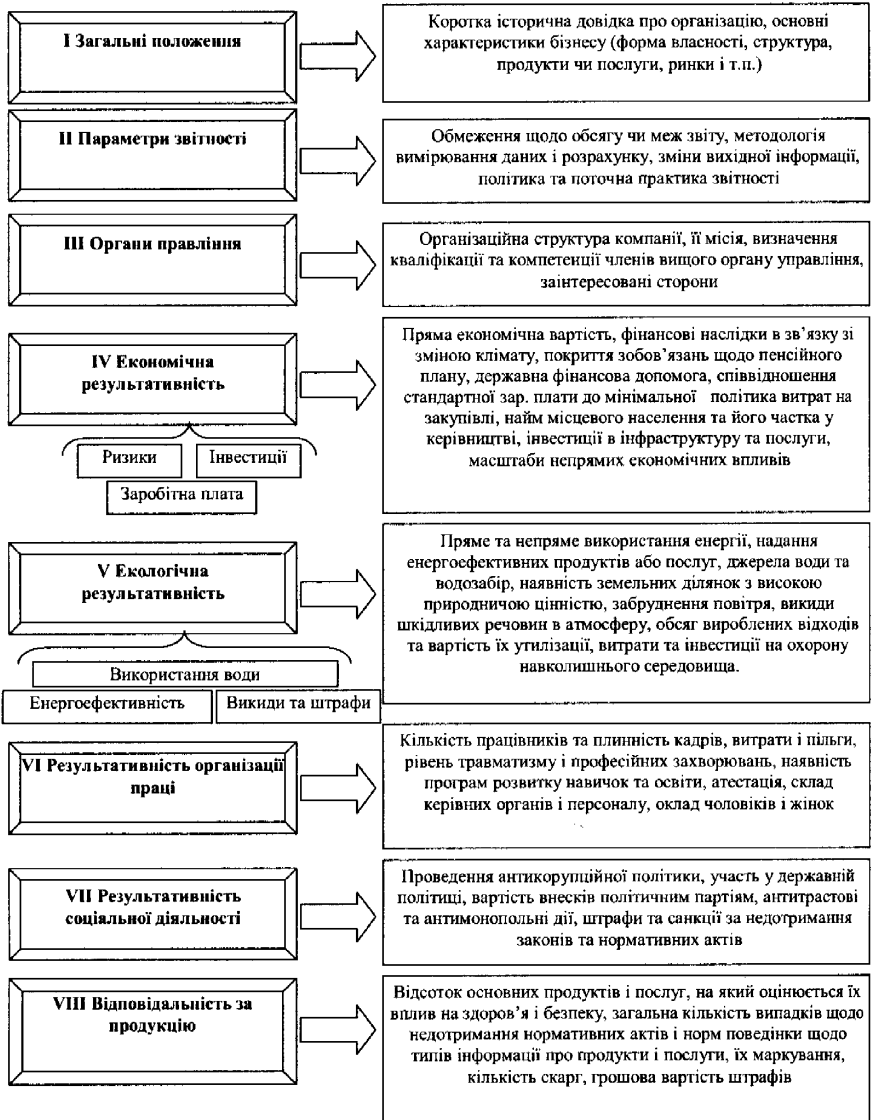


Рис. 1. Матриця наповнення інформаційного профайлу підприємства нафтогазового комплексу

Переважаючими елементами аналізу зібраних у матриці інформаційного профайлу даних має бути аналіз питомих показників, аналіз тенденцій в часі та бенчмаркінг [2]. Виписана матриця профайлу повинна бути універсальною для

збору необхідних даних та виконання аналізу стану розвитку будь-якої управлінської одиниці. Це значно покращить можливості отримання прозорої інформації про діяльність підприємства.

Зміст інформаційного профайлу – це "діагноз" стану підприємства. На підставі комплексного аналізу профайлів виникає можливість розробки стандартних "технологічних карт" або рекомендацій щодо прийняття стратегічних чи тактичних рішень управління. Інформація закладена у профайлі буде цікавою для потенційних інвесторів та бізнесменів. Інформаційний профайл мав би виконувати функцію іміджу. Короткий витяг з профайлу може слугувати рекламним буклетом про фірму і притягувати цільову аудиторію.

Список посилань на джерела

1. The Role of Sustainable Development Indicators in Corporate Decision-making, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iisd.org/publications/role-sustainable-development-indicators-corporate-decision-making>.
2. Оцінка нефінансового впливу: матриця істотності, аналітичний огляд вересень 2014, спільнота "Соціально відповідальний бізнес", [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.svb.org.ua/sites/default/files/csr-ukraine-white-paper-2014-september-material-issues.pdf>.

УДК 338.242.2

І. З. Савчин, асистент

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ І ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ НАФТОГАЗОВОЇ ГАЛУЗІ

В умовах посилення процесів глобалізації в ринковому середовищі, спостерігається зростання факторів, що забезпечують сталий розвиток підприємства на ринку, але також виникають нові проблеми, пов'язані із забезпеченням економічної безпеки як окремих територій, так і цілих регіонів. Кожна господарська структура в умовах конкуренції повинна прагнути до економічного зростання.

Розв'язанню проблем, що стосуються економічної стійкості підприємств нафтогазової галузі присвячені праці багатьох вітчизняних та зарубіжних учених, зокрема Л. І. Галук., Г. В. Савицької, О. С. Філімоненкова, І. Є. Фадеевої та ін.

Комплексна оцінка економічної стійкості надає багатогранні відомості про результати господарської діяльності тому є найважливішим джерелом інформації при обґрунтуванні та прийнятті управлінських рішень. Для цього здійснюється оцінка різних сторін господарської діяльності економічної, соціальної, правової, технічної, технологічної, екологічної, при чому основною стороною, зазвичай, є економічний аспект діяльності підприємства[2].

Одним із основним показником виробничої діяльності на підприємствах