

Соціальна відповідальність українських компаній та організацій спрямовується насамперед на трудові відносини і заходи із захисту здоров'я, безпеки споживачів. Менш поширеними є заходи щодо захисту природних ресурсів та взаємодії з громадою: лише третина компаній здійснює соціальні інвестиції в розвиток громади, половина – не вживає заходів з охорони довкілля. Найбільш активними в цій сфері є, насамперед, представництва іноземних суб'єктів господарювання, які переносять впроваджують сучасні світові практики, а також великі та середні вітчизняні підприємства, які удосконалюють свою діяльність на засадах концепцій загального управління якістю.

Список посилань на джерела

1. Блог Євгена Тришина – Про маркетинг "Маркетинг в Україні" "КСВ – корпоративна соціальна відповідальність" // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ua-marketing.com.ua/?page_id=667.

2. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://brc.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_src_csr05.pdf.

3. Міжнародний стандарт ISO/FDIS 26000 "Керівництво з соціальної відповідальності" // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf.

4. Кретова А. В. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні за участі держави: механізм взаємодії / А. В. Кретова, Н. Березовська // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. – 2011. – Вип. 194. – С. 115-123.

5. Зінченко А. Г. Корпоративна соціальна відповідальність 2005-2010: стан та перспективи розвитку / А. Г. Зінченко, М. А. Саприкіна. – К.: Вид-во "Фарбований лист", 2010. – 56 с.

УДК 005.35

В. П. Петренко, д.е.н., професор

Д. І. Стрембецький, магістр

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ПАТ "ПРИКАРПАТТЯОБЛЕНЕРГО"

Говорити про сталий розвиток оперуючи лише економічними чи соціальними критеріями не можливо й за сучасними науковими поглядами неефективно. Розвиваючи окрему складову системи без врахування стану інших (тобто не на основі стратегії), з огляду на їх загальну взаємозалежність та взаємобумовленість, призведе як до погіршення інших складових, так і до завдання шкоди безпосередньо тій складовій, котру планується розвивати.

В даній роботі розглядається соціальний аспект соціальної

відповідальності як невід'ємна складова стратегії сталого розвитку.

"Прикарпаттяобленерго" займає на теренах Прикарпаття монопольне становище, постачає електроенергію більше півмільйону споживачів. Одним з перших отримав Сертифікат відповідності Міжнародним стандартам якості ISO 9001. Якісна оцінка рівня соціальної відповідальності показала наступне:

1. Наявність великої кількості соціальних проектів:

1.1 Програма популяризації дитячої електробезпеки, завдяки якій а Національному конкурсі бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності компанія посіла друге місце. Суть програми в поширенні серед школярів виданої підприємством книги "Вольтик-суперагент. Ілюстрована електробезпека для дітей", перегляді молодшими школярами та дошкільнятами спеціальної лялькової вистави "Земні пригоди Вольтика", виданні серії застережних плакатів, які були подаровані усім школам міста та інтернатам області,

1.2 Акція "Літо зустрічай, про безпеку пам'ятай", яка організовується у літніх оздоровчих таборах краю.

1.3 Цикл уроків з електробезпеки та екскурсії для учнів в корпоративний музей електрифікації.

1.4 Одним з найбільших проектів, який вже багато років поспіль підтримує компанія, є Міжнародний фестиваль ковальського мистецтва "Свято ковалів". Щороку у дійстві беруть участь представники більше 20 країн.

1.5 Компанія є відкритою до співпраці з місцевою громадою, саму тому вона ініціювала програму "Банк ідей", яка дозволить налагодити більш активну та ефективну співпрацю з громадськими організаціями, благодійними фондами, університетами та медіа регіону.

2. Розвиток персоналу підприємства та створення гідних умов праці.

2.1 Довгострокова програма розвитку фудзалу. Створений клуб "Ураган", якому сьогодні 14 років. Професійна команда є чемпіоном України 2010р. Є дитячо-юнацька секція, в якій займаються діти шести вікових категорій.

2.2 Для працівників органіховуються такі заходи як "Кращий за професією", "Талант-шоу", "Клуб веселих та кмітливих", "Що? Де? Коли?", "Золота вудка", Спартакіада, тощо.

2.3 У 2010 році, прем'єр міністр України нагородив трудовий колектив.

3. Екологічна політика та ресурсозбереження.

3.1 Пошук та запровадження програм енергоефективності та ресурсоефективності

3.2 Спрямовувати на переробку та утилізацію відходи від виробничої діяльності

3.3 Впровадити природоохоронні програми зі збереження біорізномайття

3.4 Прияти розвитку альтернативних джерел енергії.

4. Підтримка сумлінної ділової етики.

4.1 Діалог з зацікавленими сторонами відбувається на засадах повної інформаційної відкритості та структурованого підходу, інноваційним прикладом якої можна вважати діяльність громадської приймальні.

4.2 Річний звіт "Прикарпаття обленерго" здобув особливу нагороду

конкурсу "краще корпоративне медіа України" – гран прі "Інновація 2010 року". Було здобуто 3 місце в категорії "Корпоративна листівка". Компанія була відзначена у номінаціях "Корпоративний сайт", "Корпоративний календар" та "Внутрішня корпоративна газета".

5. Розвиток місцевих громад.

5.1 У 2011 році компанія започаткувала довгострокову програму корпоративного волонтерства у сфері популяризації програм підприємства, що спрямовані на вирішення певних соціальних чи екологічних проблем громади.

В розрізі своєї стратегії розвитку і планів щодо секторіального лідерства, компанія визначила прагнення з корпоративної соціальної відповідальності, про які буде інформувати свої заінтересовані сторони, а також звітуватися щодо їх виконання.

Список посилань на джерела

1. Мацьків Р. Т. Управління соціальною відповідальністю підприємств нафтогазового комплексу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук : спец. 6.020100 "Менеджмент організацій" / Р. Т. Мацьків – Івано-Франківськ, 2011. – 20 с.

2. Офіційний сайт ПАТ "Прикарпаттяобленерго" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oe.if.ua/> (дата звернення 23.06.2016) – Назва з екрану.

УДК 332.37

В. П. Петренко, д.е.н., професор

М. Б. Тацакович, магістр

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Вступ. На сучасному етапі розвитку світ переживає глибоку соціально-культурну катастрофу, пов'язану із втратою єдиної загальнонародської перспективи внаслідок загострення економічних, соціальних та екологічних проблем в глобальному масштабі. Доцільність розвитку, в центрі якого стоїть лише матеріальне виробництво, все більше ставиться під сумнів, що обумовлює необхідність зміни всієї парадигми – від ідеології накопичення матеріального багатства на землі до ідеології "розумної достатності", від ідеології конкуренції до ідеології взаємодопомоги. Це обумовило потребу фундаментальних досліджень характеру економічних відносин в умовах глобалізації, в результаті чого об'єктивно виникла парадигма суспільства сталого розвитку.

Опрацювання наукової літератури [1, с. 73; 3-5] дозволило серед проблем, які стримують процес розвитку України в умовах глобалізації, виокремити і проблеми регулювання, а саме: відсутність структури більш високої ієрархії, здатної зняти кризові явища; зменшення ролі держави; неефективність діючих економічних інструментів та важелів стимулювання впровадження