

З практичної точки зору, для внутрішніх користувачів така методика застосовується з метою вибору оптимальних рішень щодо успішного функціонування системи корпоративного управління нафтогазовими підприємствами. А для зовнішніх користувачів, опираючись на результат розрахунку та наявність синергетичних ефектів в діяльності досліджуваної системи, реальними стають виконання ряду завдань. Серед яких виділяються: зіставлення підприємств між собою в залежності від рівня соціально-економічної ефективності такої системи, визначення загального рівня вказаної ефективності в галузі та класифікація підприємств стосовно рівня досліджуваної ефективності, виявлення ступеня відповідності досліджуваних об'єктів деякому уявному "ідеалу", визначення напрямів покращення ситуації тощо.

В цілому оцінювання є важливою та необхідною складовою управлінського процесу, концепція якого передбачає триєдину дію, виражену через контроль, перевірку та прийняття рішення. Тому запропонована методика оцінювання досліджуваного об'єкта є одним із домінуючих інструментів для розвитку системи корпоративного управління нафтогазовими підприємствами.

Список посилань на джерела

1. Бедзай О. В. Діагностика ефективності системи корпоративного управління: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04/ О. В. Бедзай; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 20 с.
2. Вереїтіна І. Ю. Організаційно-методичне забезпечення оцінки ефективності корпоративного управління: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / І. Ю. Вереїтіна // – Донецьк, 2007. – 278 с.

УДК 346.548:332.143

*І.В. Перезова, д.е.н., професор
Д.П. Півоар, аспірант*

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ЗАКОНОДАВЧО-РЕГУЛЯТИВНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НАФТОГАЗОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Сучасний транзитивний етап розвитку українського суспільства відзначається посиленням ролі інформатизації як стрижневої ланки, яка всебічно поєднує якісні перетворення, що відбуваються. Саме процес інформатизації сприяє забезпеченню національних інтересів, поліпшенню керованості економікою, розвитку наукоємних виробництв та високих технологій, зростанню продуктивності праці, вдосконаленню соціально-економічних відносин, процесів ефективного природокористування та охорони

навколишнього середовища, збагаченню духовного життя та активізації процесів демократизації суспільства.

В Україні процес інформатизації здійснюється згідно з Національною програмою інформатизації, яка визначає стратегію розв'язання проблеми забезпечення інформаційних потреб та інформаційної підтримки соціально-економічної, екологічної, науково-технічної, оборонної, національно-культурної та іншої діяльності у сферах загальнодержавного значення [1].

Основні виклики та тенденції галузевих ринків щодо вимог реального підвищення ефективності бізнесу, повернення інвестицій на основі пріоритетів конкретної компанії, якісне формування стратегії, гармонійний розвиток усіх рівнів корпоративної системи, обґрунтований вибір рішень постачальників тощо також напряму пов'язані саме з формуванням та розвитком відповідних інформаційних систем, як складових інформаційної системи вищого рівня. Не виключення в цьому є і нафтогазова галузь. Відгуки на глобалізацію світового нафтогазового ринку активували потребу модифікації та динамічної адаптації до нової ситуації підприємств вітчизняної нафтогазової галузі. Зміни, що відбуваються в структурі бізнесу нафтогазових компаній України – їх укрупнення, ускладнення технологічних ланцюжків (розвідка, видобуток, транспортування, переробка, виробництво кінцевого продукту і його реалізація), деякі довгострокові тенденції, переакцентівка співвідношень сил на ринку – вносять свою специфіку в питання інформатизації.

Інформаційне законодавство України являє собою сукупність законів та інших нормативно-правових актів, за допомогою і через які держава встановлює, змінює чи припиняє дії відповідних інформаційно-правових норм, та органічно імплементоване в систему джерел права України.

Структура нормативно-законодавчих актів щодо регулювання питання інформатизації нафтогазового ринку України (за змістовим навантаженням) може бути представлена сукупністю правових норм і актів інформаційного законодавства (рис. 1).

Однак, слід відзначити, що наявність (кількість) нормативно-правових актів, що регулюють питання інформатизації нафтогазового ринку України, потребують детального аналізу змістового навантаження, систематизації та кодифікації. Оскільки, значна низка питань залишається не врегульованими, а саме: недосконала нормативно-правова база інформаційної сфери, яка не забезпечує усіх потреб щодо регулювання інформатизації нафтогазового ринку; відсутня координація зусиль державного та приватного секторів економіки, що знижує ефективність використання наявних ресурсів; недостатня державна підтримка виробництва засобів інформатизації та програмних засобів; урізаний бюджет інформатизації не забезпечує задоволення потреб економіки та суспільного життя.



Рис. 1. Структура нормативно-законодавчих актів щодо регулювання питання інформатизації нафтогазового ринку України (за змістовим навантаженням)

Окрім того, вважаємо, що введення єдиного Інформаційного кодексу сприяло би усуненню численних різнорівневих і різногалузевих нормативно-регуляторних актів, усуненню неконвекційності самого терміну інформатизація тощо.

Список посилань на джерела

1. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 4 лютого 1998 року № 74/98-ВР // Відомості Верховної Ради України – 1998 – № 27-28 – С. 181.