

7. Листування Івана Огієнка (1909–1921) / упорядн. та автор передмови В. Р. Адамський. – Кам'янець-Подільський : «Медобори–2006», 2014. – 687 с.
8. Лозовий В. С. З історії бібліотеки Кам'янець-Подільського державного університету / В. С. Лозовий, В. М. Пархоменко // Трансформація ролі бібліотек в інформаційному суспільстві : матер. наук.-практ. конф., присвяченої 40-річчю бібліотеки ГУП. – Хмельницький, 2003. – С. 93–103.
9. Ляхощкий В. П. Тільки книжка принесе волю українському народові... Книга, бібліотека, архів у житті та діяльності Івана Огієнка (митрополита Іларіона). – Київ : Вид-во Олени Теліги, 2000. – 663 с.
10. Пархоменко В. М. З історії бібліотеки Кам'янець-Подільського державного педагогічного університету / В. М. Пархоменко // Освіта, наука і культура на Поділлі : зб. наук. праць. – Кам'янець-Подільський : Оіюм, 1998. – С. 59–65.
11. Прокопчук В. С. Бібліотека Кам'янець-Подільського національного університету: роки становлення й розвитку : іст. нарис / В. С. прокопчук, Л. Ф. Філінюк ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т, Наук. б-ка. – Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2009. – 284 с. : іл.
12. Тимошик М. С. «Лишусь навіки з чужиною...» Митрополит Іларіон і українське відродження / Микола Тимошик. – Вінніпег ; Київ : Укр. правосл. собор Св. Покрови ; Наук.-видав. центр "Наша культура і наука", 2000. – 548 с. : іл.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ КОРИСТУВАЧІВ У НАУКОВІЙ БІБЛІОТЕЦІ КНУКІМ

Рибка Л. А.

Наукова бібліотека Київського національного університету культури і мистецтв

В наш час, в умовах інформатизації суспільства, досить актуальною є проблема формування інформаційної культури. Вміння знаходити і використовувати потрібну інформацію є важливим елементом освіти. А головна роль у навчанні основам інформаційних знань традиційно відводиться бібліотекам, бо саме вони формують інформаційне середовище. Без глибокого і різнобічного оволодіння обсягами і потоками інформації, які весь час зростають, культурний розвиток суспільства неможливий.

Формування інформаційної культури є дуже важливим завданням і для вузівських бібліотек.

Автоматизація бібліотек поставила це завдання на якісно новий рівень і зробила можливим його виконання в нових умовах. Високий рівень технологій передбачає високий рівень культури. Для студентів інформаційні технології відкривають доступ до світової інформації, дають нові можливості для підвищення професіоналізму. В умовах постійного збільшення потоку інформації необхідні вміння та навички різноманітного пошуку інформації та її використання: від роботи з електронним каталогом бібліотеки до пошуку, сортування, відбору інформації в мережі Інтернет.

У період переходу до інформаційного суспільства необхідно підготувати людину до швидкого сприйняття і обробки великих обсягів інформації, оволодіння сучасними засобами, методами і технологією роботи. Бібліотеки вишу - доступне джерело інформації для студентів, яке забезпечує їх інформаційними ресурсами; місце соціальних комунікацій, де зустрічаються студенти, викладачі. Бібліотека є обов'язковим структурним підрозділом будь-якого навчального закладу, що здійснює бібліотечно-інформаційне, культурно-просвітницьке забезпечення навчально-виховного процесу.

Наукова бібліотека КНУКіМ забезпечує популяризацію книжкового фонду в галузі науки, культури, мистецтва, та наукових праць професорсько-викладацького складу університету.

Бібліотека приділяє велику увагу формуванню інформаційної культури користувачів. Працівниками інформаційно-бібліографічного відділу була складена програма проведення занять за дисципліною «Інформаційна культура» для студентів першого курсу. Вона передбачає проведення лекційних і практичних занять. План лекційних занять включав розгляд таких **питань**:

- наукова бібліотека КНУКіМ, її структура;
- правила користування науковою бібліотекою КНУКіМ;
- система бібліотечних каталогів і картотек;
- алфавітний та систематичний каталоги, їх призначення і структура, принципи організації;
- алфавітно-предметний покажчик – «ключ» до систематичного каталогу;
- знайомство з роботою залу електронних ресурсів, електронним каталогом.

Практичні заняття:

- пошук документів в алфавітному каталозі книг;

- пошук і визначення індексу теми за допомогою алфавітно-предметного покажчика до систематичного каталогу;
- тематичний пошук в систематичному каталозі;
- оформлення бібліографічного опису використаної літератури;
- оформлення читацької вимоги на документ;
- пошук документів в електронному каталозі (за автором і ключовими словами);
- доступ до внутрішніх локальних ресурсів університету – сайтів КНУКіМ.

Окрім проведення занять з «Інформаційної культури», працівники бібліотеки проводять масові заходи, такі як: «День кафедри», «День інформації», надають користувачам довідки в традиційному та автоматизованому режимі. Проводиться також опитування (анкетування) користувачів з метою з'ясування, чи вміє студент здійснювати пошук в картковому та електронному вигляді, чи користується він допомогою чергового бібліотекаря при цьому, чи вміє він користуватися інформаційними ресурсами, що доступні через мережу Інтернет, адже основна функція бібліотеки – це задоволення інформаційних запитів користувачів.

Найбільш пристосованою для просування інформаційних ресурсів, продуктів та послуг бібліотека вважає мережу Facebook, яка привертає увагу бібліотек порівняно з іншими соціальними мережами з огляду на ряд критеріїв: цільова аудиторія ресурсу, велика кількість груп (спільнот) за інтересами, можливість рекомендувати ту чи іншу інформацію сторінки друзям (обмін посиланнями), високі рейтинги використання порівняно з іншими соціальними мережами та ін. Не відстає за популярністю найбільший в Інтернеті відеохостинг YouTube, де можна публікувати буктрейлери. Від самого початку основним завданням буктрейлерів було створення реклами для тих користувачів, які надають перевагу відеореklamі, але згодом міні-презентації книг почали набувати самостійної форми.

В Україні цей спосіб просувати книги прийшов у 2009 р. Першими створювати буктрейлери почали видавництва, потім долучилися бібліотекарі. Наразі — це перспективний жанр. Буктрейлери поки що розвиваються швидше як творча ініціатива, можливість спробувати себе в новому форматі, а не як частина піар-стратегії чи бізнес-плану.

Буктрейлер покликаний просувати книгу, сприяти доведенню її змісту до читача, залишити слід у його свідомості. Водночас, він має інтригувати, викликати бажання самостійно прочитати книгу. Для того, щоб буктрейлер став ефективним медіаресурсом

сучасної бібліотеки, він має виконувати чотири базові функції: інформаційну, комунікативну, естетичну та культурно-просвітницьку. Наукова бібліотека КНУКіМ активно створює та використовує буктрейлери у своїй роботі.

Сучасна вузівська бібліотека – це комплексний медіацентр, у якому можна задовольнити будь-яку інформаційну потребу навчального, просвітницького і науково-дослідного плану. Незважаючи на розвиток сучасних інформаційних технологій, навіть впровадження електронного каталогу або електронна доставка документів все ще часто сприймається лише як додаткова інновація, яка полегшує інформаційний сервіс.

Таким чином, на нинішньому етапі розвитку освіти значення бібліотеки як «воріт» доступу до різноманітних інформаційних ресурсів зростає, і визначається вже не тільки традиційними показниками величини бібліотечного фонду та кількістю підписаних періодичних видань, а й рівнем комфортності доступу до інформації незалежно від її формату. Наскільки високий цей рівень – це одночасно і показник ступеня інформатизації бібліотеки, і умова успіху впровадження сучасних освітніх технологій.

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ: БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

Ріжко Р. Л.

Наукова бібліотека

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

У статті акцентовано на необхідності підвищення медіа-грамотності бібліотечного фахівця, що сприятиме формуванню іміджу сучасної бібліотеки.

Ключові слова: масова комунікація, імідж бібліотеки, бібліотечна журналістика, бібліотечний журналіст, нові медіа, соціальні мережі, медіа-грамотність.

Сьогодні важливого значення набуває розвиток бібліотечної журналістики як нового напрямку діяльності в системі масової комунікації. Активне використання бібліотеками новітніх каналів, форм, засобів і технологій масової комунікації створює необхідні передумови для цього. Бібліотечна журналістика як навчальна дисципліна нині ще не викладається в курсі підготовки майбутніх бібліотекарів (бакалаврів, спеціалістів,