

На основі проведених досліджень та запропонованих заходів по вдосконаленню організаційної структури управління готельного комплексу стає очевидним те, що кількість персоналу в готелі неодмінно збільшиться.

Проведемо аналіз зміни кількості працівників після реорганізації організаційної структури управління. Розрахунки наведемо у таблиці 2

Таблиця 2

Аналіз чисельності працівників за 2018-2019 рік та прогноз на 2020 рік

Показники	Од. виміру	Загальна чисельність	
		2018-2019 рік	2020 рік
Середньооблікова чисельність працівників	чол.	26	32

На основі змін в організаційній структурі управління, які призвели до появи нових працівників та відділів буде необхідність у наступному:

- розробка нового штатного розкладу на основі змін;
- складання річних, кварталних та місячних планів по праці;
- розробка нової системи заробітної плати тощо.

Для готелю такі зміни принесуть нові витрати (так як збільшиться кількість працівників на три особи), але ці витрати виправдають себе в найближчому майбутньому.

Загалом, ці зміни позитивно вплинуть на діяльність підприємства готельного господарства, а організаційна структура управління буде ще більше пристосована до змін у зовнішньому середовищі.

Отже, запропоновані заходи по вдосконаленню організаційної структури готельно-ресторанного комплексу «Барський маєток» потребують додаткових коштів (наприклад на заробітню плату для нових працівників), але ці додаткові кошти потрібно розглядати не як витрати, а як успішні інвестиції, які в майбутньому принесуть бажаний результат.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Організація, планування, управління діяльністю туристичних підприємств: підручник для вузів / С.Е. Каменипера, Ф.М. Русинова – М.: Вища школа, 2016. – С.56-58.
2. Ткаченко Л. В. Маркетинг послуг: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 192 с.
3. Туристські вісті, щоквартальний бюлетень Ради з туризму Карпатського регіону. – 2014. – № 8. – 60 с.

*Андрій Мельник (Івано-Франківськ, Україна),
Надія Чир (Ужгород, Україна)*

СУЧАСНИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ

На сучасному етапі розвитку багатьох країн важливим завданням є вирішення питання щодо високої конкурентоспроможності і привабливості своєї території. Одним з основних чинників конкурентоспроможності країни є її туристична привабливість. Становлення туризму як окремої галузі економіки відіграло важливу роль у розвитку тих країн, де він став однією з основних статей доходів до національного бюджету. В умовах, що склалися конкуренція між країнами відбувається за всіма можливими напрямками щодо залучення коштів. Такою є Грузія, у якій зростаюча роль на початку ХХІ ст. туристичної індустрії стала важливою складовою її розвитку, економічного піднесення та лідерства в регіоні.

Підвищення туристичної привабливості країни спрямовано на створення, розвиток, поширення суспільного визнання позитивного іміджу країни для потенційних туристів. У

порівнянні з іншими напрямками конкурентоспроможності країни цей напрямок є відносно недорогим, хоча й вимагає певних витрат. Провідні інструменти маркетингу іміджу – це комунікаційні заходи, за допомогою яких можна демонструвати відкритість території для контактів та подальшого розвитку.

Розвиток туризму є одним з пріоритетних напрямків для розвитку економіки для уряду Грузії (третій з дванадцяти пріоритетів у державному бюджеті). Готельна індустрія розвивається за рахунок збільшення іноземних інвестицій і туристичних потоків. З метою сприяння розвитку туризму уряд Грузії вкладає значні кошти в розвиток транспорту і основної інфраструктури [6].

У період з 2009 по 2013 рік, Грузія досягла одного з найшвидших темпів зростання туризму на глобальному рівні. Загальна кількість прибулих збільшується більш ніж на 300%, (з 1,5 млн до майже 5,4 млн). Дохід від туризму збільшився в кілька разів (приблизно від 475 млн доларів до 1,8 млрд доларів США).

Туризм має прямий і не прямий вплив на економіку країни. Так, в Грузії, прямий внесок подорожей і туризму в ВВП в 2014 році становив 1,726.4 млн. ларі (5,9% ВВП). Це відображає економічну активність в таких галузях туристичного господарства як готелі, туристичні агентства, авіакомпанії та інші послуги пасажирського транспорту (за винятком приміських послуг). Прямий внесок від подорожей і туризму в ВВП, як очікується, зросте на 6,6% річних до 3,396.6 млн. ларі (6,9% від ВВП) до 2025 року [6].

Прогнозують, що до 2025 року сектор туризму в країні надаватиме 99 тис. робочих місць [8], а кількість міжнародних туристичних прибуттів, згідно з прогнозами, складе 6 млн. туристів, які витратять приблизно 7 млн. ларі [4].

Туризм здійснює суттєвий вплив на економіку і розвиток регіону, сприяє надходженню валюти в країну, створенню нових робочих місць, покращенню інфраструктури. Для отримання максимальної користі від туризму кожна держава, в тому числі й Грузія, розробляє туристичну політику, яка є одним з напрямків соціально-економічної політики держави. Для розвитку цієї галузі економіки країнам необхідно вкладати як власні кошти, так і залучати іноземні інвестиції [5, с. 273].

В конкретних країнах використовують різні засоби державної інвестиційної політики у сфері туризму. Так, в Австрії, Португалії і Греції надають переваги пільговим позикам, у Франції, Великобританії та Італії особливу увагу приділяють субсидіям, а в Іспанії – низькому податку на додану вартість. В Тунісі, Італії, Іспанії та Польщі потенційних інвесторів на певний період звільняють від податків на землю. Грузія – країна, яка володіє значними туристичними ресурсами, впроваджує досвід високорозвинених країн для залучення іноземних інвестицій [4].

Якщо порівнювати Грузію з іншими країнами, то, наприклад, у Хорватії туристичні послуги звільнені від сплати ПДВ. Крім того, застосовуються додаткові стимули для капіталовкладень у відповідності з розміром інвестицій і рівнем забезпечення роботою певної кількості персоналу. Інвесторам, які здійснюють діяльність в зонах спеціального державного захисту, де корпоративний ПДВ складає від 5% до 15%, надаються спеціальні привілеї [6].

Польський туристичний бізнес має найнижчу ставку оподаткування в Європі – 7% при 22% для інших видів бізнесу. З 1993 року для деяких видів інвестицій була введена система прискореної амортизації. Як і в Хорватії, обсяг пільг диференціюється в залежності від місця розташування об'єкта та рівня зайнятості.

В Словаччині реалізується Програма підтримки розвитку туризму, яка передбачає часткову дотацію державою кредитів для реструктуризації туристичної інфраструктури та Кредитна програма підтримки на реалізацію проектів розвитку туристичної інфраструктури [1].

В деяких країнах розвиток сфери туризму зосереджено в руках державних відомств, наприклад, в Єгипті, Туреччині, Мексиці, Тунісі, де держава регулює туристичну галузь шляхом функціонування відповідного міністерства, що контролює діяльність усіх

підприємств даного спрямування. Для цього значні фінансові вкладення здійснюються в туристичну індустрію, зокрема в рекламну і маркетингову діяльність, туристичну інфраструктуру тощо. Уряд Єгипту, наприклад, необхідні кошти на реалізацію інвестиційних проєктів, рекламу, маркетингові дослідження виділяє з державного бюджету. Для цієї країни туризм є одним з найважливіших джерел іноземної валюти [1].

За даними World Travel&Tourism Council у 2009 р. інвестиції у галузь туризму склали 108,9 млн ларі, у 2010 р. – 147,5 млн ларі, у 2011 р. – 190,7 млн ларі, у 2012 р. – 225,7 млн ларі, у 2013 р. – 241,3 млн ларі, у 2014 р. – 244,4 млн ларі, у 2015 р. – 263,8 млн ларі. У 2025 році очікуються інвестиції в галузі туризму у розмірі 483, 2 млн ларі. За прогнозами фахівців частка туризму в загальному обсязі національних інвестицій збільшиться з 3,4% в 2015 році до 4,0% в 2025 році [8].

26 жовтня 2010 року Парламент Грузії в третьому, заключному читанні прийняв законопроект «Про вільну туристичну зону Кобулеті». Закон частково звільнює від податків тих інвесторів, котрі будуть вкладати кошти у будівництво готелів у Кобулеті на 11,4 гектарах. Згідно з законом, інвестори, що вклали мінімум 1 млн ларі у будівництво готелю, протягом наступних 15 років будуть звільнені від податків на прибуток і на майно [3].

Важливим питанням є розширення можливостей країни щодо збору інформації і аналізу даних про туристичну індустрію. Для цього потрібно розробити систему збору статистичних даних для координації роботи різних установ та підприємств, що беруть участь у туризмі [4].

У 2015 р. керівництво Грузії розробило Програму розвитку туризму в Грузії на 2015 – 2025 рр. Це 10-річний план для зростання значення туризму в економіці країни. Концепція розроблена на основі партнерства між державними, приватними та неурядовими секторами, щоб максимально задовольняти запити туристів та диверсифікувати ринок послуг, стійко збільшити розмір прибутку від галузі туризму і розширити можливості для створення нових робочих місць [7].

Метою розробки стратегії розвитку туризму є перетворення унікального поєднання природних, антропогенних і історико-культурних туристичних ресурсів у дієвий механізм для отримання сталого прибутку від цієї сфери, а також розробка якісного туристичного продукту, який буде приваблювати відвідувачів з Європейського Союзу, Північної Америки та Близького Сходу [2].

Програма передбачає збереження природних туристичних ресурсів, популяризацію грузинських курортів, інформатизацію суспільства про туризм в Грузії не лише на рівні держави, а і світу, створення сприятливого інвестиційного клімату, розробка нових туристичних маршрутів тощо. Саме через це туристичні потоки в Грузію за останні 5 років значно збільшилися.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Використання світового досвіду залучення інвестицій в туристичний сектор [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/statti_ukr/pauk.htm.
2. Грузія – країна безмежної гостинності [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.georentcar.ge/ua/about-georgia.html>.
3. Кобулеті [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Кобулеті>.
4. Рекреаційно-географічний паспорт мезорайону Закавказзя (Грузія, Вірменія, Азербайджан) [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.geograf.com.ua/kaleidoscope/galleries/view-photo/19/291>.
5. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії / І. М. Школа. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
6. KPMG, Georgian Hospitality Sector Overview, January 2015
7. UNWTO World Tourism Barometer. April 2010 [Elektronic resource]. – Mode of access : <http://www.unwto.org>.
8. WTTC Travel&Tourism Economic Impact 2015, Georgia